

El Club Fendt-Carvan España celebrará su encuentro anual en Ronda durante la Semana Santa

Las ‘casas con rueda’ tendrán como campamento base el Camping El Sur, desde donde realizarán diferentes visitas a la Serranía y a la provincia de Málaga

Diario Ronda 4 de Abril de 2017 a las 11:58

Foto.- Una de las concentraciones celebradas por este club de caravanistas.



Ronda recibirá durante la Semana Santa, en el Camping El Sur, a cerca de medio centenar de socios y familiares del Club Fendt-Caravan España, llegados desde diferentes puntos del territorio nacional.

Se trata de un club de marca, uno de los tres que representan a la prestigiosa marca Alemana de caravanas

Fendt en Europa, los otros dos clubs se hallan en Holanda y Alemania.

Anualmente el Club Fendt-Caravan España celebra un encuentro en el que participan los socios de diferentes comunidades, el encuentro conocido como Fendt-kdda se celebra cada año en una provincia distinta de la geografía española, este año el lugar elegido ha sido la malagueña ciudad de Ronda.

El Club Fendt, es un colectivo caravanista nacido hace cinco años. Se trata de un club que posee capacidad jurídica propia, pues no en vano goza de estatutos legalizados en el Registro de Asociaciones del Ministerio de Interior, acogido a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal, al tratarse de un club de marca solamente pueden ser socios aquellos caravanistas que posean una caravana de la marca Fendt, no obstante se encuentra en continua expansión.

Ronda la Ciudad elegida

El espacio natural elegido por el club como campo base para esta Semana Santa, es el Camping El Sur, ubicado a un kilómetro de la ciudad que le da nombre, punto de partida de las visitas que tienen establecido realizar por la comarca de la Serranía de Ronda, según un elaborado calendario de la junta directiva. Cabe destacar entre estas visitas las previstas al Caminito del Rey, la cueva de la Pileta, y por los lugares más emblemáticos de Ronda, Málaga capital, etc.

En torno al medio centenar entre socios y familiares pertenecientes a una veinte de caravanas acudirán a la Fendtkdda, proceden de diversos puntos de la geografía española como son; Cataluña, Madrid, Andalucía, Asturias, Castilla León, Castilla la Mancha, Aragón, País Vasco y la Comunidad Valenciana, si bien el evento está convocado para los días álgidos de la Semana Santa (13,14,15 y16), la mayoría de los asistentes adelantaran su llegada unos días antes al objeto de poder estar toda la semana y así poder disfrutar más amplia de la hospitalidad rondeña, de su gastronomía, de los monumentos de sus ciudades y de los espacios naturales ya citados.

Amor por el caravanismo

Los integrantes de este Club no son los típicos “domingueros”, según ha precisado su presidente, Sebastián Hernández, que aparcan su caravana todo el año en un camping donde acabar cada fin de semana, sin ánimo de menospreciar a quienes practican este tipo de campismo. Los socios del Club Fendt se distinguen por ser en su mayoría lo que se conoce en el mundo del caravanismo como ruterros, gente amante de sus caravanas, casitas rodantes con las que se mueven a lo largo del año por diferentes campings en función de la disponibilidad del tiempo que disponen.

Los asociados del Club Fendt tienen que cumplir con tres premisas, así se recoge en los estatutos: celebrar una reunión en cada Fendt-kdda donde tomar decisiones de futuro para el Club y diseñar los siguientes encuentros, realizar visitas culturales en la provincia donde se lleve a cabo el encuentro y celebrar una cena oficial de hermandad en un restaurante.

Ventajas de un club de “Marca”

El Club Fendt-Caravan España es uno de los tres clubs europeos que representan a esta prestigiosa marca de caravanas alemana, líder del sector en Europa, junto con el Club Alemán, existe otro en Holanda, los asociados a estos colectivos obtienen “soporte legal” y material de la marca, para ponerlo a la venta y así poder financiar parte de los gastos del club, una relación de la que Fendt se beneficia por la publicidad que le ofrece con este tipo de encuentros, las BMV de las caravanas, así define Sebastián Hernández a esta marca alemana.

En definitiva, como bien expresa el lema elegido por los fundadores del club, los objetivos de estos encuentros se basan en, amistad, compartir experiencias, viajar y conocer.